

AHORA Y EN EL FUTURO • GENERE LIQUIDEZ Y ACELERE SU CRECIMIENTO

NOW AND INTO THE FUTURE AMÉRICA LATINA 2010



20, 21 Y 22 DE OCTUBRE DE 2010 • MONTERREY • MEXICO

Evento Exclusivo, con el renombrado pensador y gurú de negocios, autor del best seller **LA META**, **DR. ELI GOLDRATT**

DETERMINE

Que limita a su organización
de poder generar inmediatamente
más efectivo y un crecimiento
sostenido de las ventas
y las utilidades



DESARROLLE

Las habilidades necesarias
para superar las restricciones
internas y externas,
y aislar a su compañía
de las condiciones
fluctuantes del mercado

ALCANCE

Resultados inmediatos
en la línea de fondo,
a la vez que fomenta
una comunicación
y sincronización
sin precedentes entre
todas las funciones y
niveles de gerencia

**CRECIMIENTO & ESTABILIDAD
DE LARGO PLAZO**



SOLUCIONES

Asista a este taller si...

usted está buscando soluciones en el ambiente actual de competencia globalizada y condiciones de mercado desfavorables

le preocupa la disponibilidad del efectivo, la caída de las ventas, o las utilidades que desaparecen

usted siente que su compañía esta sufriendo los efectos de la ruptura en la comunicación y sincronización

usted quiere aprender como influir sobre las políticas e indicadores de su empresa, para lograr generar los cambios requeridos que la hagan una Empresa Siempre Próspera



"Entendí que si miro la esencia del negocio, en lugar de dejarme impresionar con la recesión que nubla nuestra visión, podemos alcanzar resultados increíbles.

Me gustaría aprovechar la situación actual como una oportunidad para poner estas herramientas en práctica."

"Me sorprendió que un cambio en la forma de pensar pueda reformar compañías tan grandes en tan corto tiempo. "

"Pensé que TOC [Teoría de Restricciones] era sólo para grandes empresas, pero esto es algo que aún las medianas y pequeñas pueden utilizar. Voy a entrarle de una sola vez."

"Muchos de los participantes eran altos ejecutivos que representan a todo el Japón, y los lazos que se han creado entre nosotros 'gerentes' es un activo que conservo como un tesoro muy preciado."

TESTIMONIOS



ALTOS EJECUTIVOS & GERENCIA

En Noviembre de 2008, el evento inaugural de *Now and Into the Future* fue realizado en Tokio, Japón.

Altos ejecutivos de las corporaciones más grandes y representativas del Japón asistieron y nos compartieron estos comentarios.

DR. GOLDRATT

LÍDER RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE EN EL DESARROLLO DE NUEVAS FILOSOFÍAS Y SISTEMAS DE GERENCIA:

El trabajo del Dr. Eliyahu M. Goldratt ha formado consultores y educadores en todo el mundo, y es utilizado por las corporaciones mundiales más exitosas y grandes, incluyendo a IBM, Procter & Gamble, AT&T, NV Philips, ABB y Boeing. Nada convencional, estimulante, y experto en los cambios de paradigmas organizacionales, el Dr. Goldratt exhorta a su audiencia a reevaluar y examinar a fondo sus prácticas de negocio con una visión nueva y fresca, más simple.

LA META, su exitoso best seller escrito como novela y utilizado como libro de texto, ilustra su Teoría de Restricciones (Theory of Constraints), un marco global para ayudar a los negocios a responder: ¿Qué Cambiar? – no todo esta roto, ¿A qué Cambiar? – cuales son las soluciones simples y prácticas, y ¿Cómo implementar el Cambio? – Superando la resistencia inherente al cambio.

El Dr. Goldratt ha escrito numerosos libros de temas relacionados, que incluyen No Fue La Suerte y Cadena Crítica. Su libro más reciente, THE CHOICE, se ha convertido rápidamente en el best seller #1 en Japón. El Dr. Goldratt contribuye frecuentemente a las revistas científicas y publicaciones de negocios; participa como miembro en juntas editoriales.

El Dr. Goldratt es Fundador y Director del Grupo Goldratt, que ha llevado las prácticas de Teoría de Restricciones a nuevos niveles con su programa VISION VIABLE, una plataforma para mejorar la productividad y rentabilidad de las empresas. Al elevar la calidad de las decisiones, mejorar la comunicación y la sincronización a lo largo y ancho de toda la organización, Visión Viable es la estrategia y conjunto de tácticas específicas que producen un desempeño sin precedentes y resultados directos sobre la línea de fondo, en todos los aspectos de la operación de la empresa.

En los 3 días del Taller NOW & INTO THE FUTURE, el Dr. Goldratt le inspirará con el sentido común de TOC y revelará para usted como aplicarlo inmediatamente para Generar más flujo de efectivo, rentabilidad y armonía en su negocio.

¡Véalo
ahora!

LA RESPUESTA DEL
DR. GOLDRATT A LA CRISIS
ECONÓMICA DEL 2008

www.goldrattconsulting.com/GoldrattResponse



DÍA 1 MEJORE LA LIQUIDEZ EN SEMANAS

- Retando la percepción de que una gran mejora en una entidad compleja y grande toma años. Mostramos que si el proceso de mejora es guiado con el sentido común de TOC, sólo toma unos pocos meses, aún semanas.
- Comprobando que la nueva velocidad de mejora alcanzada genera liquidez inmediatamente (y reducción del costo), mucho más que cualquier otra alternativa realista.
- Utilizando el entendimiento anterior para resaltar que provee una manera práctica de remover el conflicto que tantas compañías están enfrentando hoy en día. El conflicto de reducirse para mejorar inmediatamente la liquidez y rentabilidad versus continuar invirtiendo en asegurar la prosperidad de largo plazo de la compañía. ¿Cómo es posible mejorar a esta velocidad tan sorprendente?
- Los conceptos fueron delineados por Henry Ford, y toda la fundación fue creada por el más grande visionario práctico de la industria – Taichi Ohno, el inventor del sistema de Producción Toyota. Un análisis profundo del trabajo de Ohno nos revela la respuesta – el mecanismo directo, simple que genera las mejoras deseadas a velocidades impactantes. Es sentido común puro y simple, sin embargo el sentido común es el menos común.
- Analizando porque la práctica de TOC tiene un impacto tan dramático en el aspecto humano.

Una carta típica de un practicante de TOC: *"Claro que me sorprende y me hace feliz el crecimiento dramático de la utilidad en tan corto tiempo. Mucho más importante para mí es el desarrollo personal y profesional de la gente. Trabajo de colaboración y equipo en todas partes, motivación a lo largo de la empresa: Siempre quise que nuestra compañía fuese así!"*

DÍA 2 INMUNIZANDO A LA COMPAÑÍA PARA EL FUTURO

- Las Compañías invierten mucho en su futuro. Sin embargo, la crisis actual mostró que a pesar de toda esa inversión, la mayoría de las compañías están expuestas. ¿Es posible inmunizar a la compañía contra las batidas impredecibles en la economía global? Sí, siempre y cuando la compañía se enfoque en una perspectiva global.
- Un análisis profundo de los movimientos más importantes de la economía global, colocando la crisis actual en perspectiva.
- Para muchas empresas los malos tiempos comenzaron hace ya un buen rato. La razón es la reducción de la vida de tantos productos en el mercado (el tiempo desde el lanzamiento de un producto nuevo hasta que se reemplaza por una nueva versión). Se provee una explicación clara acerca del impacto negativo intensificado y de como la mayoría de las compañías no están manejándolo adecuadamente.
- Ohno escribió: *"Todo lo que hacemos es mirar la línea de tiempo desde el momento en que el cliente nos coloca un pedido hasta el punto donde recibimos el dinero. Y nosotros estamos reduciendo esa línea de tiempo..."* Goldratt sugiere que si queremos inmunizar a nuestras compañías para el futuro, nosotros debemos expandir la propuesta de Ohno en ambas direcciones. Debemos utilizarla más allá del cliente (quién paga), hasta el consumidor final. Y debemos comenzar mucho más temprano en el proceso, hemos de extender la idea de Ohno hasta cubrir en primer lugar el proceso de obtener los pedidos.
- Utilizando la base que ha sido construida hasta ahora para ilustrar, en detalle, las extensiones naturales y de sentido común para cubrir ambas direcciones.

DÍA 3 ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS PARA UNA EMPRESA SIEMPRE PRÓSPERA

- Mientras más grande la compañía, más grande el reto de comunicarse claramente a través de los niveles de comando, desde el CEO hasta el operario. Y más grande es el reto de sincronizar entre las distintas funciones.
- Proveer las cinco preguntas que le permiten a cada compañía demostrarse hasta que punto su calidad de comunicación y sincronización deben ser mejoradas.
- El contenido de los dos días anteriores es utilizado para revelar y mostrar la herramienta para mejorar dramáticamente la comunicación y la sincronización – El árbol lógico de Estrategias y Tácticas.
- Presentando el concepto de la *Empresa Siempre Próspera* – disfrutando tanto de un crecimiento rápido como de una estabilidad notable, independientemente de las condiciones externas del mercado.
- Utilizando el árbol de Estrategias y Tácticas para explicar, en detalle, las formas prácticas en las que cada tipo de empresa (producción, proyectos, distribución y comercio) pueden alcanzar y lograr el estado de Empresa Siempre Próspera.
- ¿Cómo comenzar el cambio? Los pasos hacia la construcción de un consenso amplio en toda la compañía.
- ¿Qué pueden esperar de Goldratt Group?
- "The Choice" – expandiendo el concepto de *Siempre Próspero* a nosotros como individuos.

AGENDA

INSCRIBASE EN WWW.GOLDRATTCONSULTING.COM

NOW AND INTO THE FUTURE

AMÉRICA LATINA 2010

En 3 días, aprenda del Dr. Goldratt...
que se requiere para mover a su
compañía muy rápido, más allá de la
crisis económica actual y transformarla
en una Empresa Siempre Próspera

The logo for Goldratt Consulting features the word "GOLDRATT" in a large, white, serif font. A thin white arc is positioned above the "R". Below "GOLDRATT", the word "consulting" is written in a smaller, white, lowercase sans-serif font.

GOLDRATT
consulting

BRASIL • COLOMBIA • MEXICO • PERU • CHILE